

Propuesta del modelo de la triple hélice entre los agentes IPES como entidad del distrito, Uniempresarial y la galería de flores ubicada en la calle 26.



Trabajo de grado de investigación.

Juan Camilo Calderón Romero.

Administración de empresas XXVI.

Fundación universitaria empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá-  
Uniempresarial.

Bogotá D.C, Colombia.

2018

Propuesta del modelo de la triple hélice entre los agentes IPES como entidad del distrito, Uniempresarial y la galería de flores ubicada en la calle 26.

Trabajo de grado de investigación.

Juan Camilo Calderón Romero.

Administración de empresas XXVI.

Tutor: Joaquín Villa -José Ipus.

Fundación universitaria empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá-  
Uniempresarial.

Bogotá D.C, Colombia.

2018

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1. RESUMEN.....</b>	<b>4</b>
<b>2. INTRODUCCION. ....</b>	<b>4</b>
<b>3. TITULO.....</b>	<b>5</b>
<b>4. PROBLEMA O NECESIDAD. ....</b>	<b>5</b>
4.1 PREGUNTA DE INVESTIGACION:.....	8
4.2 PREGUNTAS SECUNDARIAS: .....	8
<b>5. OBJETIVO.....</b>	<b>8</b>
5.1 OBJETIVO GENERAL: .....	8
5.2 OBJETIVO ESPECIFICO: .....	8
<b>6. JUSTIFICACION.....</b>	<b>9</b>
<b>7. MARCO REFERENCIAL.....</b>	<b>9</b>
7.1 MARCO CONTEXTUAL: .....	9
7.2 MARCO TEORICO: .....	11
7.3 MARCO CONCEPTUAL: .....	14
<b>8. DISEÑO METODOLOGICO.....</b>	<b>15</b>
8.1 TIPO DE ESTUDIO: .....	15
8.2 POBLACION:.....	15
8.3 MUESTRA: .....	15
8.4 INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS: .....	15
<b>9. HALLAZGOS Y RESULTADOS.....</b>	<b>16</b>
<b>10. ANALISIS Y DISCUSION.....</b>	<b>25</b>
<b>11. CONCLUSIONES.....</b>	<b>29</b>
<b>12. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>30</b>
<b>13. REFERENCIAS.....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>ANEXO 1 .....</b>	<b>31</b>

## **1. RESUMEN.**

El presente trabajo de investigación tiene como propósito identificar de manera teórica y exploratoria los beneficios que se generarían al implementar el modelo de la triple hélice propuesto por Etzkowitz y Leydesdorff entre los agentes IPES como entidad del distrito, Uniempresarial y la galería de flores ubicada en la calle 26, con el fin de que en el mejor de los casos la información recolectada sirva como base en estudios posteriores para consolidar el modelo entre los agentes propuestos y, de esta manera, adaptar a Uniempresarial a los retos que la sociedad del conocimiento confirió a las universidades y centros de investigación, cabe mencionar que para determinar los beneficios del punto comercial fue necesario diseñar un cuestionario orientado a obtener información primaria que permitirá cumplir con los objetivos previamente planteados. En otras palabras, determinar las necesidades de la galería de flores constituyó el principal enfoque de la investigación.

## **2. INTRODUCCION.**

Hacia finales del siglo de XX, diferentes autores, entre ellos Peter Drucker, suministraron aportes prácticos y teóricos que ayudaron a consolidar el concepto “sociedad del conocimiento”, un término que transformo radicalmente los procesos productivos de las economías e incrementó sustancialmente la necesidad de que las universidades y centros de investigación tuvieran una mayor relación con el mercado laboral y los procesos que de estos derivan, a partir de lo anterior, se pretende manifestar que el conocimiento es ahora el rector principal de las economías y que de este depende el crecimiento y riqueza de una nación.

Con base a la sociedad del conocimiento han surgido diferentes modelos que pretenden integrar a las universidades con los procesos productivos de un país. Para objeto de la presente investigación, se propone el Modelo de La triple Hélice desarrollado por Etzkowitz (1993) y Leydesdorff (1995), en términos generales, el modelo tiene como propósito generar complementariedades entre el gobierno, las empresas y las universidades.

Es importante resaltar que en Colombia el sector público y privado han realizado significativos esfuerzos para adaptar al país a los retos propuestos por la “sociedad del conocimiento”, una

muestra de ello es la posición que tiene Colombia en el ranking de producción científica mundial, de acuerdo con Natureindex (nature INDEX, 2018) el país ocupa el puesto número 51 a nivel global en materia de aporte a publicaciones científicas entre el periodo 01 de agosto de 2017 al 31 de julio de 2018, un indicador que sin lugar a duda demuestra la importancia que tiene el desarrollo del conocimiento para el país, adicionalmente, se evidencia que a nivel local se han implementado diferentes modelos orientados a cerrar la brecha en entre universidad- empresa, tales como:

- **Modelo Dual:** La Fundación Universitaria Empresarial de la Cámara de Comercio de Bogotá- Uniempresarial es pionera a nivel regional en adoptar el modelo Dual en donde los estudiantes realizan una fase teórica y práctica a nivel empresarial, un modelo orientado a cerrar la brecha entre universidad-empresa.
- **Modelo de la triple hélice:** Se evidencia que a nivel local hay que casos de éxitos con respecto a la implementación del modelo. Para concretar lo anterior se presenta *el proyecto Lion* liderado por la Pontificia Universidad Javeriana y la empresa Heinsohn Business Technology, apoyado financieramente por Colciencias, en términos generales la interacción entre las partes dio como resultado la automatización de procesos para el desarrollo de software con aplicación empresarial, dicha interacción se basó en el intercambio de información entre las partes y apoyo financiero. De acuerdo con el CEO del proyecto Lion: “El modelo de la triple hélice permite intercambios de información en doble vía: De la universidad hacia la empresa, con el trabajo teórico; y de la empresa hacia la universidad, con el conocimiento tecnológico y las prácticas empresariales” (Castellanos, 2013)

### **3. TITULO.**

Propuesta del modelo de la triple hélice entre los agentes IPES como entidad del distrito, Uniempresarial y la galería de flores ubicada en la calle 26.

### **4. PROBLEMA O NECESIDAD.**

La sociedad del conocimiento confirió a las universidades y/o centros de investigación una nueva misión: Aplicabilidad directa del conocimiento en el entorno laboral (Bailey, 2016), sin embargo, aunque Colombia ha venido desarrollando iniciativas para cerrar la brecha entre universidad -empresa, se evidencia que aún es fundamental gestionar la implementación de modelos que fomenten una mayor participación de las universidades en el mercado laboral, entiéndase esta participación no solo como agentes formadores si no como agentes promotores de iniciativas que impacten directamente la productividad de las empresas.

En efecto, el artículo titulado Estudio comparado de los sistemas de educación Técnica de los países de la Alianza del Pacífico establece la importancia de articular la educación teórica y práctica dentro y fuera de las instituciones educativas, con el fin de apoyar la competitividad de los países y la empleabilidad de las personas. “No hay un mundo para aprender y otro para trabajar, las fronteras cada vez son más difusas y los procesos se dan de modo simultáneo” (GTE, (IESME), Estados Iberoamericanos., 2016) Adicionalmente, el artículo describe la gestión que ha venido adelantando cada país en materia de vinculación laboral dentro de la academia.

A causa de lo anterior, México ha venido desarrollando esquemas de práctica empresarial e implementación del modelo dual, los programas están basados en competencias los cuales reflejan la experiencia del sector productivo. Chile, no tiene una relación formal entre el sector productivo y educativo, sin embargo, se ha implementado el modelo dual que de acuerdo al artículo abarca el 20 % de los establecimientos de educación técnica secundaria. Asimismo, Perú estableció sectores prioritarios para la educación superior y técnico profesional los cuales son: Administración, comercio, construcción, minería, gas, industria, agua y saneamiento, mediante estos sectores se crean comités técnicos que cualifican las características que requiere el capital humano para participar en los sectores productivos. (GTE, (IESME), Estados Iberoamericanos., 2016)

Por otra parte en Colombia el Ministerio de Educación gestiona el programa titulado “Proyecto de fortalecimiento de educación Técnica profesional y tecnológica (PFETT) el cual busca formar el capital humano de acuerdo a las necesidades de competitividad y productividad del país, generando una importante vinculación de los egresados en el mercado laboral, Además, es importante resaltar que en el país se fomenta los procesos de alta calidad de las instituciones de educación superior mediante la gestión y control del Consejo Nacional de Acreditación, Asimismo se fomenta la educación técnica y tecnológica mediante el SENA Servicio Nacional de aprendizaje

que es una entidad pública de orden Nacional que tiene como Misión invertir el desarrollo técnico de los trabajadores colombianos mediante la oferta de programas de formación que están orientados a contribuir con el desarrollo económico y social del país. (SENA, 2018)

De acuerdo al contexto presentando anteriormente, se evidencia que en la ciudad Bogotá diferentes entidades publicas y privadas han realizado significativos esfuerzos para apoyar el desarrollo del sector productivo.

El IPES- Instituto para la economía social es una entidad distrital que apoya las iniciativas comerciales del mercado informal de la ciudad mediante el emprendimiento, fortalecimiento empresarial, gestión de las plazas de mercado y administración de plataformas comerciales competitivas. (Instituto para la economía social , 2018)

Por otra parte, la Cámara de comercio de Bogotá es una entidad privada sin animo de lucro que tiene como propósito apoyar las iniciativas empresariales mediante el diseño de diferentes de programas orientados a apoyar la estructuración de planes de negocios, también fomenta programas que buscan fortalecer las empresas ya constituidas mediante capacitaciones, conformación de Clusters e iniciativas de valor compartido (Cámara de comercio de Bogotá, 2018), adicionalmente, la Cámara de comercio de Bogotá en el año 2001 junto con la cámara de comercio Colombo-Alemana fundaron Uniempresarial, una fundación universitaria que se caracteriza por ser pionera a nivel regional en adoptar el modelo dual, que en términos generales, consiste en integrar a la académica con el sector productivo mediante el diseño de programas académicos que alternan la teórica con la práctica empresarial a lo largo de toda la carrera profesional.

Para efectos de la presente investigación se identificó que el IPES administra tres puntos comerciales orientados al comercio de flores en la Ciudad de Bogotá, gracias a su gestión sean otorgado diferentes espacios comerciales que han permitido formalizar el trabajo de varios comerciantes de flores, adicionalmente, el IPES ha diseñado estrategias de divulgación de los puntos comerciales a través de la radio, impresos y redes sociales, junto con el SENA han certificado a los vendedores de flores en diferentes programas como sistemas, atención del cliente, y manejo de las flores. Sin embargo, en el interior del país han surgido diferentes mercados informales que se abastecen de las flores que no cumplen con los estándares de calidad establecidos para exportar, por ende, dicho mercado de flores ha representado el sustento de varias familias

bogotanas que tradicionalmente han aprendido el artes de las flores, es importante resaltar que en Bogotá la proporción de informalidad es del 41, 2% entre el periodo de Julio y septiembre del año 2018 (DANE , 2018), una proporción bastante significativa que representa la importancia de apoyar la productividad del sector informal. De acuerdo con lo anterior, es posible identificar como las entidades distritales que representan al estado apoyan los procesos productivos del país, sin embargo, en este ejercicio se evidencia la oportunidad de integrar al sector académico mediante la implementación del modelo de la triple hélice el cual permitiría articular los esfuerzos de la educación teórica con el sector productivo enfocado al mercado de flores informal de la ciudad.

#### 4.1 PREGUNTA DE INVESTIGACION:

1. ¿Cuáles son los beneficios que se generarían al implementar el modelo de la triple hélice entre el IPES como entidad del distrito, Uniempresarial y la galería de flores ubicada en la calle 26?

#### 4.2 PREGUNTAS SECUNDARIAS:

- 1.1 ¿Cuáles son los requisitos que se deben cumplir para implementar el modelo de la triple hélice entre los agentes IPES como entidad del distrito, Uniempresarial y la galería de flores ubicada en la calle 26?
- 1.2 Por medio del modelo de la triple hélice, ¿Cómo Uniempresarial podría influir en el mercado de flores ubicado en la calle 26?

### 5. OBJETIVO.

#### 5.1 OBJETIVO GENERAL:

- Identificar los beneficios que se generarían al implementar el modelo de la triple hélice entre el IPES como entidad del distrito, Uniempresarial y la galería de flores ubicada en la calle 26

#### 5.2 OBJETIVO ESPECIFICO:

- Identificar las condiciones y necesidades que presenta la galería de flores ubicada en la calle 26.
- Describir y analizar la gestión del IPES en el punto comercial de la calle 26.
- Determinar el rol de la participación de Uniempresarial como tercera hélice del modelo.



## **6. JUSTIFICACION.**

El profesional de Administración de empresas requiere un alto nivel de entendimiento del entorno y su realidad, más aún el que desarrolló su proceso de formación basado en el modelo dual, el cual busca generar una mayor aplicabilidad del conocimiento en el entorno laboral. En la práctica, bajo la gestión de Uniempresarial, se identificó que hay diferentes variables que afectan el “buen” desarrollo del modelo y la percepción de valor que tienen los estudiantes hacia el mismo, dichas variables están conformadas por el tipo de empresa que vincula al estudiante y las competencias blandas de los mismos para participar en el entorno laboral. A raíz de esta situación se identificó una oportunidad que le permitiría a Uniempresarial fortalecer las relaciones entre empresas-Estado y, adicionalmente, sincronizar la percepción de valor que tienen los estudiantes hacia la propuesta adoptada por la institución, dicha oportunidad permite evidenciar como la implementación del modelo de la triple hélice propuesto por Etzkowitz y Leydesdorff en el año 1995, permitiría la integración de los agentes Universidad, empresa y Estado. Y como los egresados y la misma institución, podrían participar en procesos orientados a la participación social y a la gestión de valor compartido.

Permitirnos potenciar la interacción entre estos tres agentes y en particular direccionarlo a la galería de flores ubicada en la calle 26, contribuiría a mejorar las condiciones económicas de la población objetivo, apoyar desde la academia la iniciativa del IPES que está orientada a generar mayor competitividad en la economía informal del país e incrementar los espacios para que los estudiantes puedan ser partícipes en la generación y desarrollo de propuestas innovadoras con aplicabilidad empresarial, promover una mayor apropiación de la teoría por parte de los estudiantes y junto con el modelo dual, orientar a Uniempresarial a cumplir con la misión establecida por la sociedad del conocimiento que exige una mayor participación de las universidades en los procesos productivos del país.

## **7. MARCO REFERENCIAL.**

### **7.1 MARCO CONTEXTUAL:**

#### **PUNTO COMERCIAL FLORES DE LA 26**

El Instituto para la economía social (IPES) ha gestionado tres plazoletas de mercado de flores en la ciudad de Bogotá, punto comercial de la 200, flores de la 68 y para objeto de la presente investigación flores de la 26. De acuerdo con Quiroga en su informe de gestión los vendedores de flores estaban ubicados en la calle 26 desde hace 23 años, sin embargo, debido a las obras de Transmilenio fue necesario reubicar a los comerciantes para no afectar sus ventas, la nueva galería esta ubicada en la carrera 17 # 25-81. (Quiroga, 2016)

La galería reúne a 23 vendedores de flores que se encuentran ubicados en módulos novedosos y llamativos y 2 módulos adicionales destinados a prestar servicios de cafetería, cada módulo cuenta con servicios públicos acueducto, aseo y energía los cuales son responsabilidad de cada vendedor de flores. El horario de atención es de lunes a Domingo de 7:00 am a 7:00 pm, este punto cuenta con servicio de vigilancia en horas de la noche, sin embargo, es un punto bastante crítico en materia de seguridad debido a que se encuentra ubicado en la localidad de los Mártires la cual se caracteriza por ser una zona de tolerancia.

Cada módulo asume un canon de arrendamiento, de acuerdo con el informe en el año 2016 el monto era de \$70.000 cop, este monto se incrementa anualmente de acuerdo al IPC del país, adicionalmente, el contrato estipula que se debe pagar durante los primeros 5 días de cada periodo mensual.

## **CRITERIOS DE INGRESO**

De acuerdo con Yeidi Quiroga en su informe de gestión como servidor público del IPES plantea (5) criterios (se presentan a continuación) que son tenidos en cuenta para que un comerciante de flores pueda acceder a los módulos ubicados en la calle 26.

- Ser propietario de máximo un inmueble que parte o todo este destinado a vivienda familiar.
- No contar con ningún tipo de pensión reconocida.
- No recibir ningún tipo de renta derivada de arrendamientos, capital o otras fuentes de recursos.
- Una sola persona por núcleo familiar puede acceder a los módulos.
- No ser deudor del IPES. (Quiroga, 2016, pág. 48)

Para finalizar este apartado se considera importante mencionar que estos espacios han sido conseguidos por el esfuerzo incesante que tuvieron los vendedores informales de flores por ocupar el espacio público y realizar su actividad comercial, siempre entrando en conflicto con la administración distrital, gracias a esta constante “lucha” el Distrito comenzó a ceder espacios

orientados a fortalecer la economía informal de la ciudad, es por esto que hoy en día se han creado espacios dignos de trabajo como el punto comercial 200, 68 y calle 26.

## 7.2 MARCO TEORICO:

### MODELO DE LA TRIPLE HELICE:

El modelo de la Triple Helice fue propuesto por Henry Etzkowitz en el año 1993 y profundizado por Etzkowitz y Leydesdorff en el año 1995, tiene como propósito inicial integrar a las universidades, empresas y gobierno en un “espacio” que promueva el desarrollo económico de la región, mediante el surgimiento de procesos innovadores que favorecen la capacidad competitiva de cada agente que lo compone.

Para concretar lo anterior Etzkowitz 2002, Chang 2010, Rivera, Ocampo y Arredondo 2015 (citado Por Herrera, Salas, Dominguez, Torres, 2010) proponen que la Triple Hélice es un modelo de innovación en espiral que capta las múltiples y reciprocas interacciones entre la universidad como primera hélice, las empresas e industrias como segunda hélice y las administraciones o gobierno como tercera hélice; en diferentes puntos del proceso de capitalización del conocimiento. (Herrera, 2015, pág. 120)

Es importante mencionar que Etzkowitz y Leydesdorff plantearon el modelo en un contexto de transformación social, ya que hacía a finales del siglo XX la sociedad del conocimiento se posicionó sobre la sociedad industrial, un hecho que sin lugar a dudas ha generado importantes cambios a nivel global de manera económica, cultural, político y social.

De acuerdo con Kruger,2006; Tunnermann y de Souza.2003 (citado por Bailey, Rodriguez, Flores y Gonzalez , 2016) Una de las características de las SC es el papel rector que tiene el conocimiento en los procesos productivos, esto se refiere a un modelo económico de producción en el cual lo más importante es el uso del conocimiento y la información y no la disponibilidad de capital, mano de obra, materias prima o energía. (Bailey, 2016, pág. 32)

A partir de dicha transformación social surgen modelos orientados a proponer soluciones a las situaciones que la sociedad enfrenta, es decir, el modelo de la Triple Hélice es una propuesta que busca generar un mayor protagonismo de las universidades y centros de investigación en los procesos productivos del país, satisfaciendo, en el mejor de los casos, los retos que propone la sociedad del conocimiento.

De acuerdo con lo anterior la sociedad del conocimiento se caracteriza por el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación, hay un enfoque hacia el sector servicios, el

conocimiento es el eje central de la economía que promueve innovación y crecimiento y, por lo tanto, se requiere una mayor integración de las universidades y centro de investigación.

## CONFIGURACIONES DEL MODELO DE LA TRIPLE HELICE

**Gráfica I.**  
**Modelo Triple Hélice I**



*Ilustración 1 Fuente Etzkowitz y Leydesdorff (2000), (Citado por Cuñat, modelo de la triple hélice I 2013, P.184)  
(Cuñat, 2013)*

En la primera configuración del modelo de la triple hélice el gobierno es el rector principal de la economía, por lo tanto, limita la capacidad productiva e innovadora de los agentes empresas y universidad.

**Gráfica II.**  
**Modelo Triple Hélice II**



*Ilustración 2 Fuente Etzkowitz y Leydesdorff (2000), (Citado por Cuñat, Modelo triple hélice II 2013, P.184)*

La grafica II propone una economía orientada al mercado, por ende, el gobierno cede su papel regulador de la economía y las empresas adquieren cierta autonomía para actuar en los mercados, la participación de la universidad es limitada en los procesos productivos y su principal aporte a la sociedad es proveer capital humano especializado.

**Gráfica III.**  
**Modelo Triple Hélice III**



*Ilustración 3 Fuente Etzkowitz y Leydesdorff (2000), (Citado por Cuñat, Modelo triple hélice III 2013, P.184*

La configuración III propone una estructura equilibrada entre los agentes que la componen, teóricamente es el ambiente más propicio para ser implementada en la sociedad del conocimiento ya que hay cooperación entre las partes, adicionalmente, la universidad adquiere un papel fundamental en el modelo al ser garante de la aplicabilidad del conocimiento en los procesos productivos del mercado laboral.

### 7.3 MARCO CONCEPTUAL:

#### **COMPROMISO SOCIAL:**

Es la responsabilidad y/o obligación que tiene cada individuo con su entorno para aportar esfuerzos que contribuyan a generar bienestar colectivo.

#### **INNOVACION:**

En términos generales la innovación se puede definir como la capacidad de aplicar con éxito una idea que mejora las condiciones actuales. De acuerdo con Sawhney y otros, 2011 (Citado por Luengo, María, Jesús, Obeso, María, 2013) “Se define innovación en el ámbito de las organizaciones la creación de nuevo valor para los clientes y las empresas a través del cambio de una o más dimensiones en su sistema” (Luengo, 2013, pág. 389)

#### **VALOR COMPARTIDO:**

De acuerdo a la cámara de comercio de Bogotá Valor compartido “son prácticas empresariales que desde su concepción tiene el doble propósito de dar utilidades para la organización y mejorar las condiciones sociales, ambientales o económicas de una población específica relacionada con la empresa”. (Cámara de comercio de Bogotá, 2018), es un término enfocado a genera autonomía para cada agente que compone el modelo, es decir, el valor compartido no se limita a satisfacer una necesidad en un momento específico si no que busca que esa necesidad no se vuelva a presentar mediante la implementación de estrategias que estimulan la capacidad productiva de las personas.

## **8. DISEÑO METODOLOGICO.**

### **8.1 TIPO DE ESTUDIO:**

El presente trabajo de investigación tiene un enfoque mixto. A través de la interacción con los agentes que intervienen como son la galería y el IPES se identificarán condiciones cualitativas para el presente estudio y a través del análisis de datos del mismo proceso se podrán presentar unos resultados numéricos para dar respuesta a los objetivos planteados. El enfoque del presente documento es descriptivo pues busca a través de la información recolectada evidenciar los resultados generados del trabajado realizado por el IPES y los comerciantes de la galería ubicada en la calle 26 y como el papel de Uniempresarial puede potenciar los resultados que hasta el momento se han venido gestando.

### **8.2 POBLACION:**

La población está compuesta por 23 módulos ubicados en la galería de flores de la calle 26 y un representante del IPES que pertenece al área de Gestión, Redes sociales e informalidad.

### **8.3 MUESTRA:**

Se utilizó la técnica muestreo por conveniencia para facilitar el acceso y análisis de la información.

### **8.4 INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE DATOS:**

Como primera medida se diseñarán encuestas basadas en preguntas estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas para un total de 12 preguntas, estas preguntas tendrán un

enfoque demográfico, un enfoque de desarrollo y de conclusión para abarcar la temática expuesta inicialmente. Teniendo en cuenta que la población objetivo es de edad avanzada, las encuestas se presentarán de manera física para facilitar su manipulación y comprensión, adicionalmente, se realiza un proceso de observación y recolección de datos de las metodologías y acciones aplicadas por el IPES.

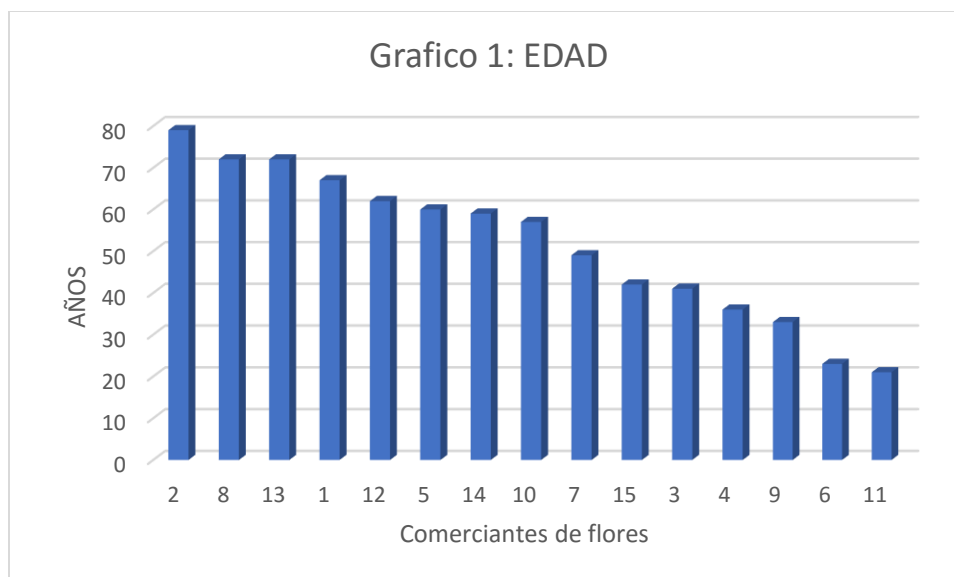
## 9. HALLAZGOS Y RESULTADOS.

La ejecución de la entrevista se llevó a cabo el día 24 de marzo de 2018 en el punto comercial de la calle 26 (los resultados se expondrán a continuación), es importante resaltar que el trabajo de campo contó con la participación del 65% de los comerciantes que integran la galería de flores, adicionalmente, para apoyar la solución de los objetivos planteados se solicitó información secundaria al IPES, la información suministrada es un informe de gestión realizado por Yeidi Carolina Quiroga en el cargo Profesional Universitario que culminó el día 30 de junio de 2016.

Convención para la presentación de la información.	
Comerciante de flores	Código
Aura María García de López	1
Dora Peralta	2
María Del Pilar Tolosa Tolosa	3
Sandra Patricia Amaya	4
Myriam Susana Matallana	5
Sebastián Grajales	6
Clara Patricia Forero	7
Julia Herrera Reyes	8
Teresa Rodríguez	9
Ana Sofía Corredor	10
Juan Camilo Peña	11
Luis Miguel Bautista Guevara	12
Aurora Bautista	13
Marleny Pava	14
Sandra Isabel Infante	15

*Tabla 1 Fuente: Elaboración propia*

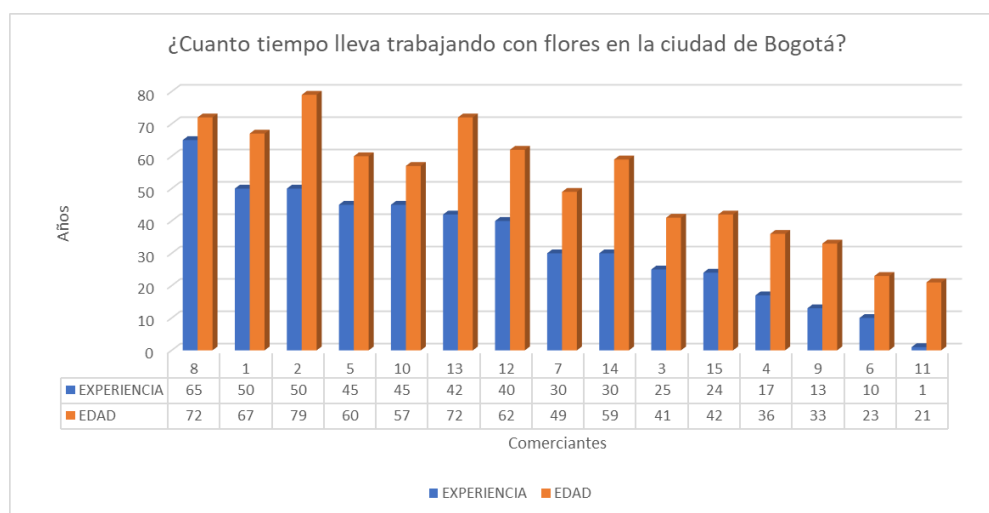




*Fuente :Elaboración propia*

A partir de la primera pregunta demográfica se identificó que el 53% de los comerciantes que integran del punto comercial son de la tercera edad, adicionalmente, se evidencia que el mercado esta compuesto por diferentes grupos generacionales lo cual representa un reto importante para comenzar a estructurar el modelo de la triple hélice entre los agentes propuestos ya que cada generación de acuerdo a su edad tiene propósitos de vida diferentes.

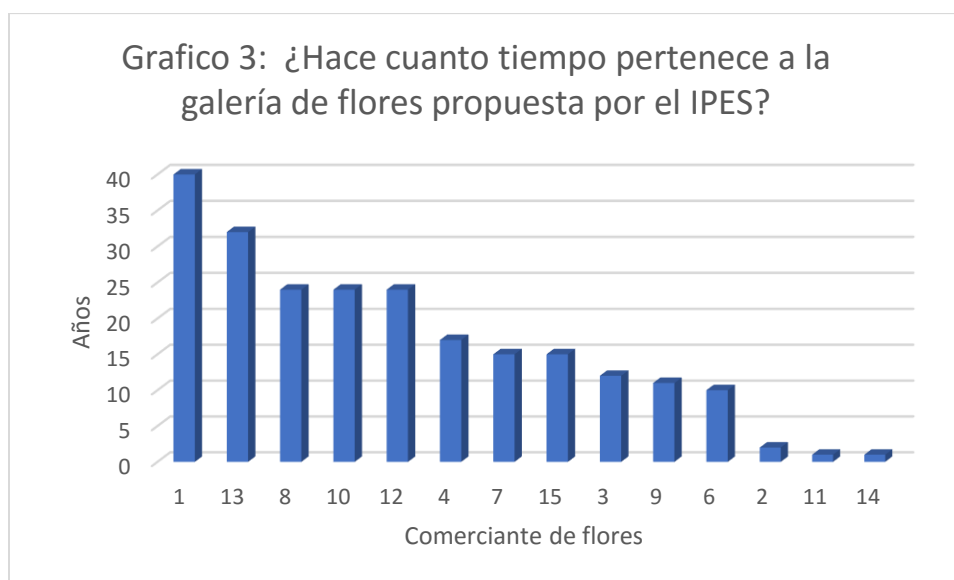
**Grafico 2:**



*Fuente: Elaboración propia*

n: 15 personas, las respuestas se ordenaron de mayor a menor.

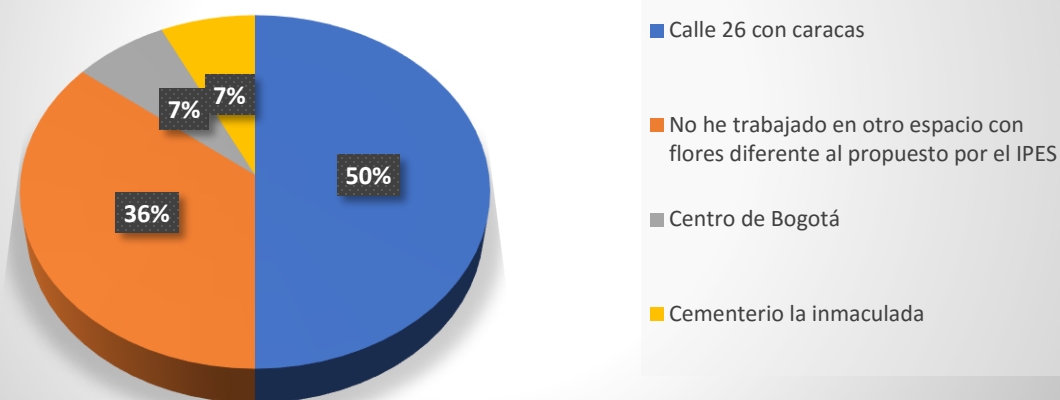
A partir de la presente grafica se puede evidenciar que las flores han representado el sustento de la mayor parte de la vida de los comerciantes que integran el punto comercial, por lo tanto, hay un gran conocimiento y experiencia en el manejo y arte de las flores, la persona con mayor experiencia ha realizado esta actividad el 90% de su vida, desde su infancia ejerce esta actividad de trabajo, un dato que demuestra la importancia que tiene esta punto económico para los comerciantes.



*Fuente: Elaboración propia*

A partir de esta pregunta se tiene como propósito identificar la cantidad de tiempo que cada comerciante de flores lleva trabajando con el apoyo del IPES con el fin de determinar la trascendencia de las respuestas de las personas y como ha variado en el tiempo la influencia de la entidad distrital, el tiempo oscila entre (40) años (la persona seguramente tuvo en cuenta el tiempo de trabajo con la anterior entidad distrital Fondo de ventas popular que regía la economía informal de la ciudad) y (1) año como menor cantidad de tiempo trabajando con el IPES.

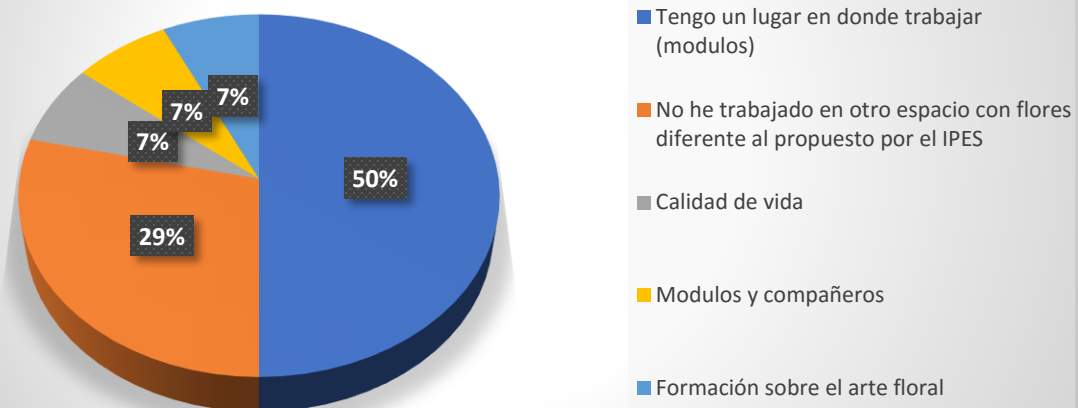
**Grafico 4: ¿En que parte de Bogotá trabajaba con flores antes de pertenecer al punto comercial propuesto por el IPES?**



*Fuente: Elaboración propia*

Los resultados obtenidos en esta pregunta son bastante objetivos ya que uno de los criterios que tuvo el IPES para autorizar el ingreso a los módulos de la galería de flores de la calle 26 era trabajar con las personas que históricamente han laborado en el sector, por esta razón, el sector calle 26 con Caracas representa el mayor porcentaje con respecto a las ubicaciones señaladas, adicionalmente, se puede evidenciar que el IPES ha incentivado la actividad de flores en la ciudad, ya que el 36% de las personas que integran los módulos comenzaron a trabajar con flores gracias a la gestión del IPES (anteriormente no se dedicaban a esta actividad).

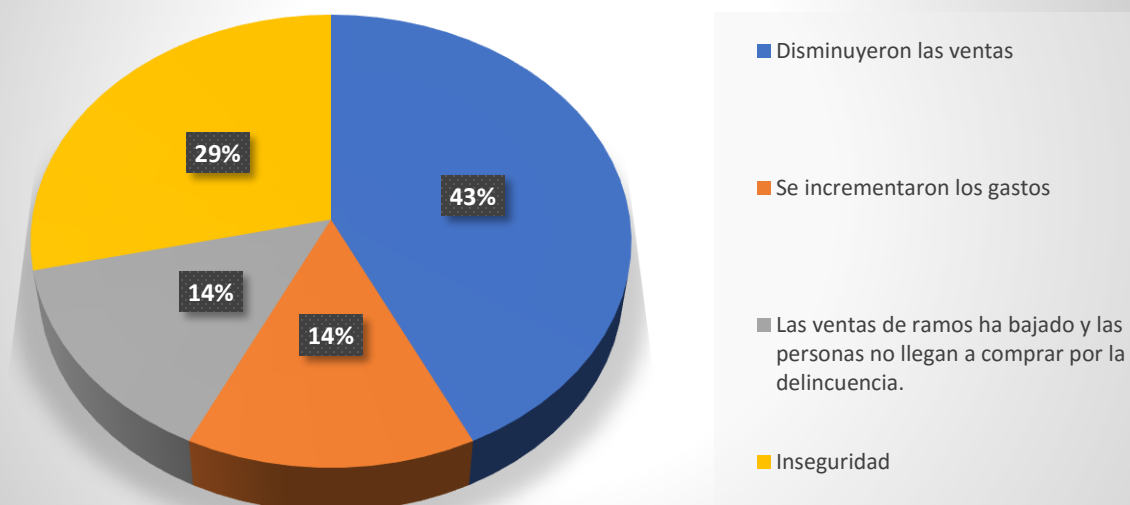
**Grafico 5: Teniendo en cuenta su anterior lugar de trabajo, por favor mencione que aspectos han mejorado desde que pertenece a la galería de flores.**



*Fuente Elaboración propia*

Con base en esta pregunta se puede evidenciar que uno de los atributos que más valoran los comerciantes de flores desde que pertenecen a la galería, es contar con un espacio en donde poder trabajar sin tener inconvenientes con el Distrito y la Policía Nacional, una problemática que constantemente se presentaba cuando realizaban su labor en el espacio público, adicionalmente, los módulos representan calidad de vida y de trabajo seguro para los comerciantes.

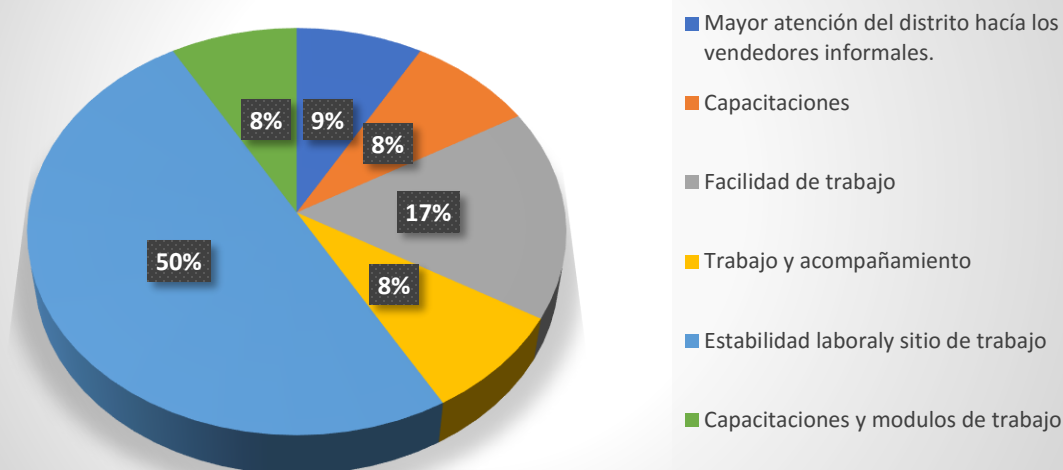
**Grafico 6: Teniendo en cuenta su anterior lugar de trabajo, por favor mencione que aspectos han desmejorado desde que pertenece a la galería de flores.**



*Fuente: Elaboración propia*

De acuerdo a los resultados obtenidos, en esta pregunta se puede evidenciar que el 43% de los comerciantes consideran que han disminuido las ventas, una de las razones de este resultado es la inseguridad que caracteriza al sector, otro punto relevante para tener en cuenta es el incremento de los gastos ya que anteriormente no respondían por servicios públicos y arriendos unos conceptos que afectan directamente el flujo de dinero los comerciantes e incrementa la percepción de tener menores ingresos.

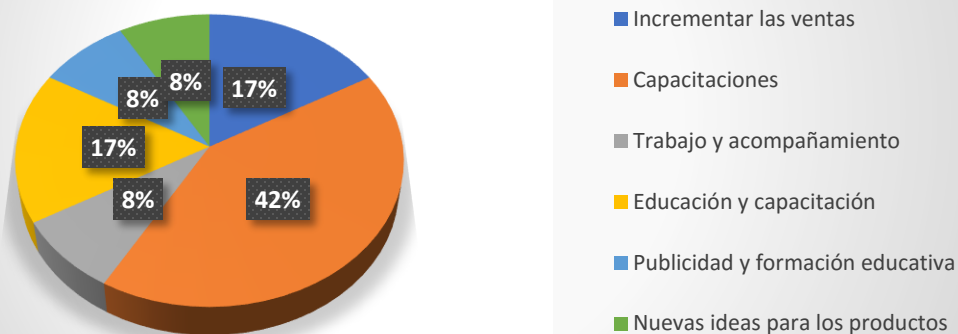
**Grafico 7: ¿Qué aspectos considera que le ha aportado el IPES en su actividad laboral diaria?**



*Fuente: Elaboración propia*

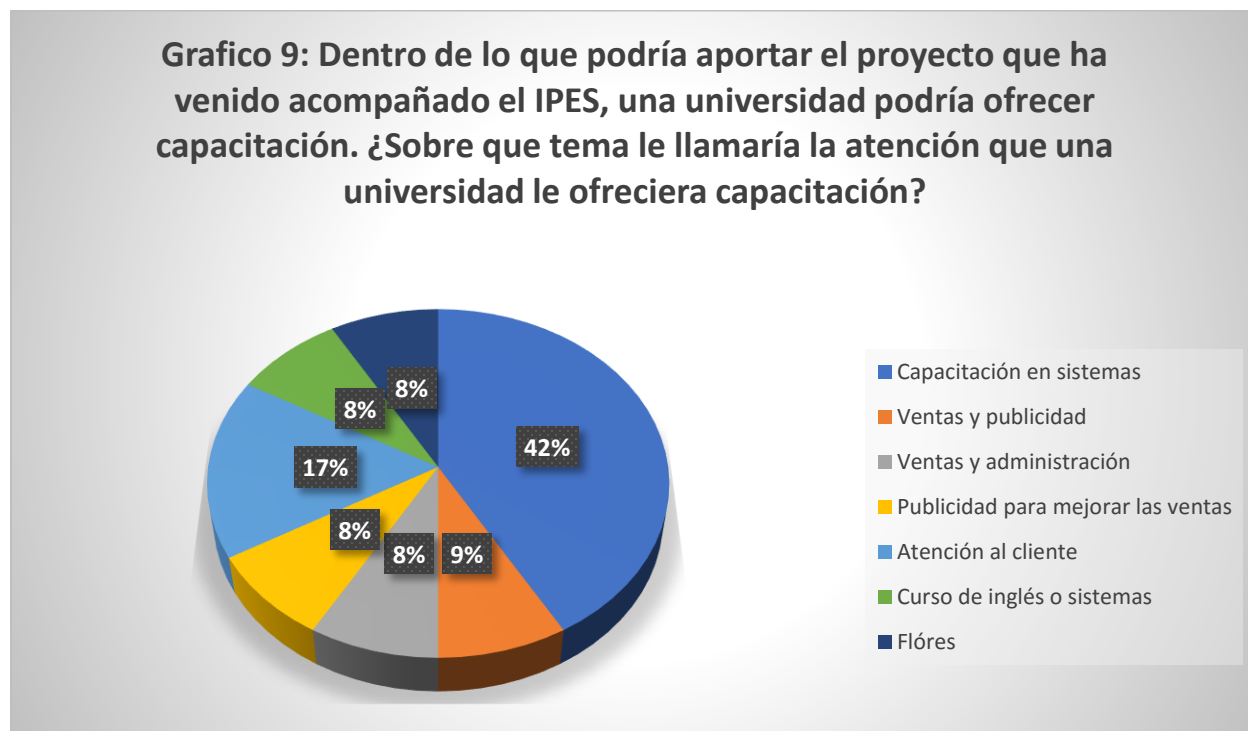
En esta pregunta se puede re-afirmar lo planteado en la pregunta 8, los atributos en los que el IPES ha tenido mayor influencia en los comerciantes de flores es promoción de estabilidad laboral por medio de los módulos de trabajo, adicionalmente el IPES vela por hacer mantenimiento a los módulos para garantizar condiciones de trabajo favorables.

**Grafico 8: Si una universidad o centro de investigación estuviera interesado en apoyar su trabajo junto con el IPES. ¿Qué aspectos considera que podría aportarle?**



*Fuente: Elaboración Propia*

Con base en esta pregunta se tiene como propósito identificar cuales aportes esperarían los comerciantes de flores de una Universidad, con el fin de comenzar a perfilar la postura de Uniempresarial ante la posibilidad de implementar el modelo de la Triple Hélice, el 42 % de los comerciantes de flores esperarían capacitaciones y el 17 % esperarán que la Universidad o centros de investigación les ayudará a incrementar las ventas, sin embargo, estos resultados son cuestionables y se sustentaran en el punto análisis y discusión.



*Fuente: Elaboración propia*

Soportando la pregunta # 11 en materia de capacitación los comerciantes de flores estarían principalmente interesados en profundizar en sistemas con un 42% de favorabilidad y un 17% en atención al cliente como segundo aspecto más relevante.

De acuerdo con los resultados obtenidos en el instrumento de recolección de datos y con el informe de gestión suministrado por el IPES, se realizó un diagnóstico de la galería de flores de la calle 26 utilizando la matriz de DOFA, esta herramienta permitió interpretar de una manera más objetiva la información obtenida.

## Galería de flores Calle 26.

## Matriz DOFA

Estrategias	<p>Fortalezas</p> <p>F1. Cuenta con el apoyo de una entidad distrital (IPES).</p> <p>F2. La galería está ubicada en un espacio exclusivo, que goza de privacidad y legalidad gracias a la gestión entre el IPES Y Transmilenio.</p> <p>F3. La galería reúne a 23 comerciantes con dedicación exclusiva al comercio de flores, cada comerciante cuenta con una amplia experiencia en el arte de las flores.</p>	<p>Debilidades</p> <p>D1. No se evidencia la implementación de herramientas para llevar la información financiera del negocio.</p> <p>D2. No se les da suficiente valor agregado a los productos.</p> <p>D3. Tendencia a la tercera edad.</p>
<p>Oportunidades</p> <p>O1. Colombia es reconocido a nivel mundial por la diversidad de sus flores, un sello que atrae turistas.</p> <p>O2. En el país se celebran fechas como el día de la mujer, de la madre, amor y amistad, días religiosos. E.t.c</p>	<p>FO</p> <p>FO.1. Incrementar los esfuerzos entre el IPES y la galería para que el punto comercial sea reconocido a nivel local y regional por las características de sus productos.</p> <p>FO.2. Aprovechar la ubicación de la galería para cubrir la demanda que se genera en las fechas especiales.</p>	<p>DO</p> <p>D1.O3 Utilizar los bondades de la tecnología para diseñar herramientas sencillas que le permita a cada comerciante registrar su actividad económica.</p> <p>D2.O.2 Elaborar productos que satisfagan cada fecha especial y generen un valor adicional con respecto a los productos del mercado.</p>
<p>Amenazas</p> <p>A1. El contexto político del país ha desatado diferentes movilizaciones nacionales que afectan el proceso logístico de las mercancías que llegan a Bogotá.</p> <p>A2, La propiedad en donde esta ubicada la galería de flores pertenece a Transmilenio.</p>	<p>FA</p> <p>FA.1.El distrito es una fuente de información primaria que le permitiría a la galería poder anticiparse a diferentes situaciones políticas y sociales.</p> <p>FA.2. Estimular el comercio interno de flores para seguir atrayendo la oferta de los productores nacionales.</p>	<p>DA.</p> <p>DA1. Dificultad para cuantificar el incremento de los costos ante diferentes sucesos de orden nacional.</p> <p>DA.2. Las personas de la tercera edad son una población con características vulnerables. Administrar una plataforma electrónica</p>



A3. A nivel local se ha fortalecido la oferta de flores a través del comercio electrónico.	FA.3. Al crear un espacio electrónico se estaría anticipando ante los efectos que traería consigo una posible culminación del contrato del espacio comercial.	disminuiría el esfuerzo físico de los comerciantes de flores que tienen una tendencia a la tercera edad.
--	---	--

## 10. ANALISIS Y DISCUSION.

De acuerdo al estudio se establece que teóricamente es posible dar respuesta a los beneficios que se generarían al implementar el modelo de la triple hélice, con la participación de los agentes actuales IPES (entidad distrital) y la galería de flores. Y como tercer agente la participación de Uniempresarial que dado el enfoque del presente trabajo de investigación permitió identificar principalmente las necesidades que presenta la galería de flores ubicada en la calle 26, los aportes del estado y la importancia de la academia en este proceso de formalización y fortalecimiento de las unidades productivas.

En efecto, se identificó que gracias a la gestión del IPES diferentes sectores económicos informales de la ciudad han mejorado sus procesos productivos, particularmente los comerciantes de flores de la calle 26 manifestaron que uno de los aspectos que les ha generado mayor beneficio y calidad de trabajo son los módulos que fueron gestionados por la entidad distrital, ya que este espacio brinda el acceso a servicios públicos y estabilidad laboral, sin embargo, paralelamente se identificó que los comerciantes tienen la percepción de que sus ingresos han venido disminuyendo, una explicación de esta situación consiste en que para poder laborar en la galería es necesario pagar un canon de arrendamiento al IPES y servicios públicos, los cuales constituyen unos gastos que de manera informal los comerciantes no tenían que asumir. Por otra parte, se identificó que los comerciantes cuentan con una amplia experiencia en el arte de las flores ya que ha sido el sustento de la mayor parte su vida.

De acuerdo con lo anterior, se evidencia que integrar el estado con empresas, en este caso negocios, genera múltiples beneficios que fortalecen los procesos productivos del país. Bajo la perspectiva del modelo de la triple hélice se identificó que en este mercado ya hay dos hélices que trabajan en conjunto, el IPES y la galería de flores, por lo tanto, se propone la oportunidad de

integrar a la academia para completar la tercera hélice del modelo. Para esto, se plantea a Uniempresarial como la tercera hélice y se fundamenta con una serie de aportes que en una primera instancia la universidad puede gestionar gracias el modelo Dual, dichos aportes son:

- Diseñar herramientas para llevar la información financiera de la galería de flores.
- Trabajar en conjunto con los comerciantes para dar un mayor valor agregado a los productos y de esta manera poder participar en diferentes nichos de mercado.
- Elaborar un plan logístico que contemple todos los elementos que componen a una cadena de abastecimiento.
- Identificar oportunidades del entorno, se estableció que en Bogotá ha venido creciendo la oferta de flores a través de plataformas digitales, esta situación representa tanto una oportunidad como una amenaza para la galería de flores.
- Diseñar propuestas de comunicación para estimular el conocimiento del punto comercial.

Es importante resaltar que para implementar el modelo de la triple hélice entre El IPES, Uniempresarial y la galería de flores ubicada en la calle 26 la configuración que resultaría más beneficiosa es la tercera ( ver ilustración 3) ya que de acuerdo a la teoría cada agente tiene la capacidad de participar abiertamente, fomentando la creación de espacios orientados a la cooperación y a la transferencia de conocimiento, adicionalmente, esta configuración le permitiría a Uniempresarial y su centro de investigación tener una mayor influencia en el mercado laboral promoviendo la producción de conocimiento y permitiendo adaptar a la Universidad a los retos propuestos por la sociedad del conocimiento.

**Gráfica III.**  
**Modelo Triple Hélice III**



*Ilustración 4 Fuente Etzkowitz y Leydesdorff (2000), (Citado por Cuñat, Modelo triple hélice III 2013, P.184*

**Beneficios que se generarían para cada agente al implementar el modelo de la triple hélice.**

**Uniempresarial:**

- Adaptación de Uniempresarial a la misión propuesta por la sociedad del conocimiento que consiste en generar mayor intervención de las universidades en los procesos productivos del país.
- Cerrar la brecha entre universidad y empresa mediante el acompañamiento de una entidad estatal.
- El modelo permitiría fortalecer los procesos de investigación de la universidad y, por lo tanto, aprender por que se investiga.
- Promover compromiso social en la universidad al desarrollar proyectos que benefician a la población en todos sus componentes.
- Mayor asimilación de teorías por parte de los estudiantes y docentes al participar activamente en proyectos de investigación y el modelo dual.
- El modelo de la triple hélice es una herramienta orientada a la creación del conocimiento que permite incrementar los procesos innovadores de los agentes que lo integran, por lo tanto, se materializa en ventajas competitivas que son fundamentales para poder competir

en un entorno cada vez más globalizado, por este motivo, integrar el modelo dual con la triple hélice constituiría una propuesta para generar Valor compartido.

- Se genera un flujo de información heterogéneo (estudiantes, docentes, empresa, clientes, funciones públicas) que enriquece los procesos de aprendizaje y de toma de decisiones.
- Junto con el modelo dual seguir constituyendo a Uniempresarial como una universidad empresarial, comprometida con el desarrollo económico del país.
- El modelo permitiría incrementar el emprendimiento al interior de la universidad ya que los estudiantes se involucrarían de manera activa con el entorno, esto posibilitaría conocer las necesidades del país e identificar oportunidades de negocio.

### **Instituto para la economía social (IPES)**

- El modelo permitiría fortalecer la misión y visión del IPES, el cual está orientado en incrementar la productividad de la economía informal de la ciudad. Es importante resaltar que en este tipo de economía hay un alto grado de vulnerabilidad social, ya que en términos generales, está compuesto por personas de la tercera edad, madres cabeza de familia, desplazados, entre otros.
- Al integrar los agentes mencionados se incrementa la capacidad de proponer ideas innovadoras ya que hay una transferencia activa de conocimiento.
- Incrementar la capacidad de influencia del IPES entre los agentes informales de la ciudad, esto se traduciría en la promoción de espacios comerciales dignos para las personas, los cuales percibirían mayores ingresos, por otra parte, mejorar la presentación de la ciudad (como la galería de la calle 26).
- El IPES junto con la alcaldía de Bogotá tendría mayores fuentes de información que les permitiría proponer políticas orientadas al desarrollo económico de la ciudad, mediante incentivos tributarios o diferentes beneficios orientados a activar la economía.

## 11. CONCLUSIONES.

- Actualmente la galería de flores de la calle 26 tiene la necesidad de registrar su actividad económica, por lo tanto, proponer herramientas básicas para recolectar la información financiera constituiría un primer paso al constituir el modelo de la triple hélice entre los agentes propuestos.
- Los módulos de la calle 26 es el aspecto que más ha beneficiado a los comerciantes de flores desde que comenzaron a interactuar con el IPES, ya que representan estabilidad laboral y condiciones dignas de trabajo.
- La galería de flores cuenta con una ubicación privilegiada ya que está cerca de cementerio central, sin embargo, es importante resaltar que asignación de este espacio ha sido posible gracias a la gestión del IPES.
- Se evidencia que en la ciudad de Bogotá se ha incrementando la oferta de flores a través de plataformas digitales, esta situación puede representar una oportunidad para que Uniempresarial, el IPES y la galería de flores construyan estrategias para participar en este mercado.
- La galería de flores tiene una tendencia a la tercera edad, esta situación puede representar un reto al articular a los agentes propuestos ya que hay una importante brecha generacional entre cada hélice, cada generación tiene propósitos de vida distintos.
- El IPES ha trabajado por fortalecer la gestión comercial de la galería de flores a través de medios de comunicación como la radio y redes sociales, esta iniciativa la puede fortalecer Uniempresarial con la participación de estudiantes de diferentes carreras y docentes.
- El modelo de la triple hélice es una alternativa bastante objetiva para apoyar el modelo Dual que lidera Uniempresarial, ya que ambos modelos comparten un mismo propósito: cerrar la brecha entre Universidad-Empresa.
- Diseñar estrategias que promuevan una actividad sostenible en el punto comercial generaría Valor compartido, ya que cada agente que compone el modelo obtendría “ganancias” no necesariamente monetarias, como fortalecer el modelo educativo de Uniempresarial y la gestión del IPES.

## 12. RECOMENDACIONES

- Uniempresarial en sus procesos de investigación, específicamente en la sección de productos de innovación puede consolidar el modelo de la triple hélice para lograr articular esfuerzos entre las empresas y particularmente con el Estado, en la galería de flores de la calle 26 puede generar proyectos integrando a los estudiantes, docentes y facultad de investigación, adicionalmente, Uniempresarial puede fortalecer la creación de alianzas estratégicas entre el sector público y privado al trabajar en conjunto con entidades del estado y, como filial de la Cámara de Comercio Bogotá puede diseñar diferentes estrategias de Cluster, en este caso proponer un Clúster de flores para la ciudad de Bogotá, también puede proponer espacios de Coworking que produciría fuentes de información heterogénea y, finalmente, junto con el modelo de la triple hélice y el modelo dual fortalecer los procesos de formación de los estudiantes al crear espacios de interacción directa con el mercado laboral.

## 13. BIBLIOGRAFIA

### Bibliografía

*Procolombia*. (3 de Diciembre de 2018). Obtenido de <http://www.procolombia.co/node/1255>

Bailey, R. G. (2016). Contradicciones y propuestas para la educación en la sociedad del conocimiento. *Sophia*, 32.

*Cámara de comercio de Bogotá*. (26 de Noviembre de 2018). Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Fortalezca-su-empresa/Temas-destacados/Iniciativas-de-Valor-Compartido>

*Cámara de comercio de Bogotá*. (28 de Noviembre de 2018). Obtenido de <https://www.ccb.org.co/>

Castellanos. (2013). Proyecto Lion: Una triple hélice que si funciona. *Pesquisa Javeriana*, 10-11.

Cuñat. (2013). Cooperación entre la administración pública , la universidad y la empresa de inserción como vehículo para la creación de empleo continuo y sostenible. *Perfil de coyuntura económica*, 184.

*DANE* . (12 de Diciembre de 2018). Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-informal-y-seguridad-social>

- GTE, (IESME), Estados Iberoamericanos. (2016). *Estudio comparado de los sistemas de Educación técnica de los países de la alianza del pacifico*. Santiago de Chile: Alianza del Pacifico.
- Herrera, S. T. (2015). Parques científicos- tecnológicos y modelo triple-hélice- Situación del caribe colombiano. *Entramado Unilibre Cali*, 120.
- Instituto para la economía social* . (26 de Noviembre de 2018). Obtenido de <http://www.ipes.gov.co/index.php/entidad/mision-y-vision>
- Luengo, O. (2013). El efecto de la triple hélice en los resultados de innovación. *Revista de administración de empresas*, 389.
- Muñoz. (2011). Universidad-empresa-Estado. *Universidad de la Salle*, 79.
- nature INDEX*. (25 de Noviembre de 2018). Obtenido de <https://www.natureindex.com/country-outputs/colombia>
- Quiroga. (2016). *Informe ejetivo de gestión IPES*. Bogotá.
- SENA. (25 de Noviembre de 2018). Obtenido de <http://www.sena.edu.co/es-co/sena/Paginas/misionVision.aspx>

## ANEXO 1

FUNDACION UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA CAMARA DE  
COMERCIO DE BOGOTA-UNIEMPRESARIAL.

CUESTIONARIO GALERIA DE FLORES CALLE 26

Cuestionario #

### INTRODUCCIÓN

El presente cuestionario es netamente académico y tiene como propósito identificar las interacciones que se han generado entre el Instituto para la economía social (IPES) y los negocios de flores que integran el punto comercial.

---

1.Nombre y apellidos:

•

2.Edad

•

3. Indique su estrato:

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 5
- ☐ 6

4. ¿Cuál es su nivel de educación actual?

- ☐ Primaria
- ☐ Bachiller
- ☐ Técnico
- ☐ Tecnólogo
- ☐ Profesional

5. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando con flores en la ciudad de Bogotá?

•

6. ¿Hace cuánto tiempo pertenece a la galería de flores propuesta por el IPES?

•

7. ¿En que parte de Bogotá trabajaba con flores antes de pertenecer al punto comercial propuesto por el IPES?

•

8. Teniendo en cuenta su anterior lugar de trabajo, por favor mencione que aspectos han mejorado desde que pertenece a la galería de flores.

•

9. Teniendo en cuenta su anterior lugar de trabajo, por favor mencione que aspectos han desmejorado desde que pertenece a la galería de flores.

•



10. ¿Qué aspectos considera que le ha aportado el IPES en su actividad laboral diaria?

- 

11. Si una universidad o centro de investigación estuviera interesado en apoyar su trabajo junto con el IPES ¿Qué aspectos considera que podría aportarle?

- 

12. Dentro de lo que podría aportar el proyecto que ha venido acompañando el IPES, una universidad podría ofrecer capacitación. ¿Sobre qué temas le llamaría la atención que una universidad o centro de investigación le ofreciera capacitación?

-

**LICENCIA DE USO A FAVOR DE LA FUNDACIÓN UNIVERSITARIA EMPRESARIAL DE LA  
CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ – UNIEMPRESARIAL, POR PARTE DE  
ESTUDIANTES.**

Los suscritos

Juan Camilo Calderón Romero con C.C. N° 1.020.815.908 Bogotá.

actuando en calidad de autor(es) de la (obra), (el trabajo de grado),  
(presentación), (conferencia), (escrito en general, que lleva por título **Propuesta del  
modelo de la triple hélice entre los agentes IPES como entidad del distrito,  
Uniempresarial y la galería de flores ubicada en la calle 26** elaborada para efectos  
de **Pregrado** (optar por el título) (participar en el seminario o evento), de  
**Administrador de empresas** (Programa académico)

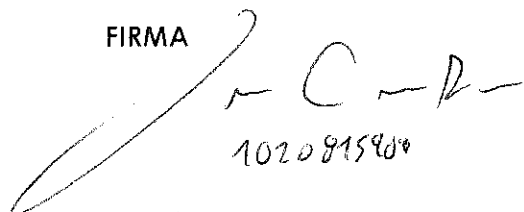
Hago entrega a UNIEMPRESARIAL de una copia de dicho trabajo académico en  
formato digital o electrónico (CD-ROM, etc.) otorgando licencia o autorización de  
uso sobre la misma, para que en los términos de la Decisión Andina 351, la Ley 23  
de 1982 y demás normas aplicables, realice los actos de explotación de los  
derechos patrimoniales y de manera especial, para que la divulgue, reproduzca,  
comunique al público y la ofrezca en préstamo al público. La presente licencia o  
autorización se extiende no solo a la fijación en medio o formato físico, analógico  
o material, sino también al medio virtual, electrónico, óptico, usos de red, Internet,  
extranet, intranet, repositorio institucional y demás formatos conocidos o por  
conocer.

El autor de la obra, manifiesta de igual manera que la obra objeto de esta licencia  
o autorización de uso es creación original y que se realizó sin infringir los derechos  
de autor que le correspondan a terceros.

PARÁGRAFO: Si llegase a presentarse cualquier tipo de reclamación o acción por  
parte de un tercero en cuanto a los derechos de autor sobre la obra en mención,  
asumiré la responsabilidad, dejando indemne a UNIEMPRESARIAL y saliendo en  
defensa de los derechos aquí autorizados.

Para constancia se firma el presente documento en Bogotá, el año 2018 del mes  
Diciembre día 12.

FIRMA



1020815908

# FICHA BIBLIOGRÁFICA DE DOCUMENTO DE OPCIÓN DE GRADO

<b>TITULO COMPLETO</b>		
Propuesta del modelo de la triple hélice entre los agentes IPES como entidad del distrito, Uniempresarial y la galería de flores ubicada en la calle 26.		
<b>AUTORES</b>		
<b>Apellidos completos</b>	<b>Nombres completos</b>	
Calderón Romero	Juan camilo	
<b>TUTOR DE TRABAJO DE GRADO</b>		
<b>Apellidos completos</b>	<b>Nombres completos</b>	
Villa	Joaquin	
<b>PROGRAMA ACADÉMICO</b>		
<b>Nombre del programa</b>	<b>Tipo de programa (marque con una x)</b>	
Administración de empresas	Pregrado	<input checked="" type="checkbox"/>
	Especialización	<input type="checkbox"/>
	Maestría	<input type="checkbox"/>
<b>CIUDAD</b>	<b>AÑO DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE GRADO</b>	<b>NÚMERO DE PÁGINAS</b>
Bogotá	2018	33
<b>PALABRAS CLAVES</b>		
<b>Español</b>	<b>Inglés</b>	
Modelo de la triple hélice	Triple Helix Concept	
Sociedad del conocimiento	Knowledge Society	
Compromiso social	Social Commitment	
Innovación	Innovation	
Valor compartido	Shared Value	
Modelo Dual	Dual Model	
<b>RESUMEN</b> (Máximo 250 palabras)		
<p>El presente trabajo de investigación tiene como propósito identificar de manera teórica y exploratoria los beneficios que se generarían al implementar el modelo de la triple hélice propuesto por Etzkowitz y Leydesdorff entre los agentes IPES como entidad del distrito, Uniempresarial y la galería de flores ubicada en la calle 26, con el fin de que en el mejor de los casos la información recolectada sirva como base en estudios posteriores para consolidar el modelo entre los agentes propuestos y, de esta manera, adaptar a Uniempresarial a los retos que la sociedad del conocimiento confirió a las universidades y centros de investigación , cabe mencionar que para determinar los beneficios del punto comercial fue necesario diseñar un cuestionario orientado a obtener</p>		

información primaria que permitirá cumplir con los objetivos previamente planteados. En otras palabras, determinar las necesidades de la galería de flores constituyó el principal enfoque de la investigación.